

**UITEUROPORTKRINGEN**  
EUREGIONAAL MANAGEMENT MAGAZINE

34e jaargang nr. 9, 27 mei 1995





Foto: Pim Korver Film + Video

Het is 15 maart 1994. Een alarmerend bericht vertelt dat de tanker 'Nassya' in de Zwarte Zee, vlakbij de Bosporus voor de kust van Turkije, door een botsing zware averij heeft opgelopen en in brand is gevlogen. Het schip is geladen met 98.000 ton lichte crude, afkomstig uit Rusland. Experts op het gebied van scheepsrampen voorspellen een weken durende brand en een catastrofe voor het milieu. De hulp van Smit Tak wordt ingeroepen. De bergers nemen een belangrijke beslissing met betrekking tot het brandbestrijdingsmiddel waarmee het de brand wil bestrijden. Een in Europa nog onbekend blusmiddel, te weten Pyrocool™ FEF, wordt voor de eerste maal ingezet.

14

In samenwerking met Risc Fire & Safety Services bleek het bergingsbedrijf in staat om binnen een kwartier de brand te blussen. Hoewel zwaar gehavend, bleef de 'Nassya' drijven en kon van de lading circa 75.000 ton worden gered. De brand werd geblust met een nieuwe generatie milieuvriendelijke blusmiddelen, die de brandhaard niet alleen afdekt maar ook direct koelt. Pyrocool™ FEF is een produkt dat is ontwikkeld in de Verenigde Staten, waarvan de eigenaren hebben gezocht naar partners in Europa voor de wereldwijde promotie van deze nieuwe techniek. De toekomstige partnerbedrijven moesten dezelfde filosofie op milieugebied aanhangen. "Toen wij plannen maakten voor het betreden van de Europese



markt, dachten we niet specifiek aan Nederland", zegt general manager Robert E. Tinsley Jr. van het in Rijswijk gevestigde Pyrocool Safety Products, "hoewel de grootste haven van Europa uiteindelijk de best denkbare lokatie is, én we hebben er uitstekende partners gevonden." De Amerikanen gingen een samenwerkingsverband aan met Risc Holding, een jointventure van Smit Internationale en de Nederlandse Veiligheids Dienst (NVD).

In de States is men momenteel hypergevoelig wat betreft het milieu," zeg Tinsley, "en als je naar het voormalig oostblok kijkt, is dat geen overdreven luxe. Pyrocool is ontstaan omdat de U.S. Air Force zocht naar brandbestrijdingsmiddelen die minder schadelijk voor het milieu

waren. Uit bodemonderzoek bleek dat de zogenaamde AFFFF- brandbestrijdingsprodukten toxische resten met bestanddelen als Fluorocarbons en Glycol Ethers achterlieten. Er werd gezocht naar produkten, waarvan de bluscapaciteit natuurlijk onbetwist nummer één was, die minder schadelijk voor het milieu waren."

"Pyrocool is niet alleen minder schadelijk," vult marketing manager Jos Lems aan, "vraagt minder water en creëert geen gevaarlijke gassen tijdens de blussing: het is ook een heel effectief middel. Door het koelend vermogen wordt niet alleen de brand snel geblust, maar ook de omgevingstemperatuur verlaagt, hetgeen weer belangrijk is voor het verminderen van de kans op herontsteking. Vijf dagen na de brand blijken de Pyrocool-produkten voor het grootste gedeelte afgebroken te zijn en worden nog weinig resten in de grond aangetroffen. Ook de corrosiviteit van het blusmiddel is laag in waarde."

Door het koelende aspect van het middel wordt ook gedacht aan toepassingen in de nucleaire industrie. Momenteel wordt het blusmiddel door TNO aan verschillende testen onderworpen. Naar verwachting zal er in de tweede helft van dit jaar een volledige rapportage zijn.

#### Partners

"Zo'n bedrijf als de NVD is een interessante partner gebleken," zegt Tinsley. "Zij overtuigden ons van de voordelen van een samenwerking met hen en Smit. Nu zitten we hier en het is een goede keuze gebleken. In oktober 1993 gingen we van start met het uittesten van de produkten op de Maasvlakte, bij Risc Education & Training. In maart 1994 werd de samenwerking een feit. Hoewel het ongeluk met de 'Nassya' een verschrikkelijk ongeval was, betekende het voor Pyrocool Safety Products een doorslaggevend succes. Voor een zo'n traditioneel bedrijf als Smit," vervolgt hij, "dat tijdens zulke karweien zo in het brandpunt van het nieuws staat, was het inzetten van een dergelijk onbekend middel echt een heel moedig besluit. Hoewel logistiek gezien een handige beslissing (omdat er minder van nodig is), was het toch voor het eerst dat dit produkt werd ingezet. De wereld keek toe op CNN. De goede reputatie van het bergingsbedrijf had kunnen sneuvelen. Terwijl iedereen dacht dat het vuur nog voor weken had kunnen branden, was de brand binnen het kwartier geblust. We hebben bewezen dat we het konden en legden tevens de basis voor een hechte samenwerking."

Tinsley en Lems zijn overtuigd van een goede toekomst. Tinsley: "Ieder nieuw bedrijf moet zich bewijzen in de markt en wij staan tegenover multi-nationals in deze branche. Stap voor stap begeven wij ons in de markt. We richten ons daarbij op de nieuwbouw- en de vervangingsmarkt. In samenwerking met Mardoc te Aerdenhoud worden twee veerboten van de dienst Kruijningen - Perkpolder nu uitgerust met een water-spray systeem waaraan Pyrocool™ FEF wordt toegevoegd. Op de Maasvlakte heeft men met dit systeem uitgebreide testen uitgevoerd met een simulatie van een autodeck. Na de proeven bleek dat de aluminium scheepsstructuur in geval van brand door het systeem kan worden beschermd. Voorts benaderen we momenteel de lokale brandweren en geven we op het Trainingscentre cursussen om te laten zien hoe men met dit nieuwe produkt kan omgaan. Wat de replacement-markt aangaat: de grote industrieën hier in het Europoort/Botlekgebied beschikken over een zogenaamde schuimpoel. Het is logisch dat dergelijke grote voorraden niet direct door innovatieve, nieuwe middelen kunnen worden vervangen. Maar tegen de tijd dat men aan vervanging toe zal zijn, dan zullen wij er zijn. Die uitdaging gaan we aan."

15